



... brings us back together

Workshop

Selbstmanagement für Musiker und alle rundherum

Der Musiker ist dazu da, die Musik zu liefern, um alles rundherum kümmert sich der Manager, der Veranstalter und das Musik-Label. Diese Formel, oder besser gesagt, dieses Ideal ist weder zeitgemäß noch realistisch. Stattdessen braucht es Eigenständigkeit, eine gesunde Portion Selbstvertrauen und Kenntnisse über die Arbeitsweisen des Musik-Business um die richtigen Hebel zum Erfolg in Bewegung zu setzen.

In diesem Workshop sollen jungen Musikern und angehenden Profis Werkzeuge mit auf den Weg gegeben werden, die sie auf ihrer Reise in der professionellen Musikwelt einsetzen können. Reflektiert wird über Themenbereiche wie Konzert-Booking, moderne Finanzierungsmethoden wie Crowdfunding, Selbstmarketing, Gagen-Verhandlungen und Marktanalyse. Aus der Praxis werden Best Practices gezeigt und Erfahrungen geteilt.

Workshopdauer: 2 Tage (4 Einheiten)

Referent: Ivan Turkalj